

# Piani formativi per interventi di formazione continua per i dirigenti delle imprese iscritte al Fondo

Annualità 2016

Piano Territoriale - Interventi formativi



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCIA DI SALERNO

 formamentis  
• FORMAZIONE • ACCOMPAGNAMENTO • AGGIORNAMENTO

**FOI**

## INDICE

<b>Il Piano formativo: contenuti e strategie di intervento .....</b>	<b>1</b>
<b>Gli interventi formativi .....</b>	<b>3</b>
Leadership e consapevolezza di sé.....	4
Comunicare per motivare: dalla leadership al gruppo .....	6
Team working: come fare squadra .....	8
Lavoro in team e innovazione organizzativa .....	10
Problem solving e Decision making: come affrontare un problema e prendere decisioni .....	12
Processi decisionali e creatività: il Problem solving creativo .....	14
La flessibilità nella gestione del cambiamento .....	16
“La spinta gentile”: pensare e agire in maniera ottimale .....	18

## **Il Piano formativo: contenuti e strategie di intervento**

---

### **➡ GLI OBIETTIVI DEL PIANO E LE TEMATICHE FORMATIVE**

In linea con gli orientamenti di FONDIR, il Piano formativo intende realizzare interventi volti al rafforzamento delle competenze che si collocano nell'ambito delle SOFT SKILLS.

Nello specifico, le tematiche di interesse del Piano saranno:

- ✓ Team building /team working;
- ✓ Leadership e comunicazione;
- ✓ Flessibilità e cambiamento;
- ✓ Problem solving e decision making.

### **➡ L'ARTICOLAZIONE DEGLI INTERVENTI E LE MODALITÀ FORMATIVE**

Il Piano prevede l'organizzazione di 8 CORSI da erogare in diverse edizioni, al fine di garantire la formazione in tutti i territori coinvolti. Per ciascun intervento i contenuti formativi saranno organizzati in VERSIONE BASE, in cui saranno trasferiti i principi essenziali e introduttivi alla tematica di interesse, e in VERSIONE UPGRADE, per aggiornare competenze già acquisite o approfondire i contenuti formativi veicolati nei corsi base.

I singoli corsi avranno una durata di 24 ORE, distribuite tra formazione d'aula e formazione outdoor. Per rendere efficace l'intervento e giustificare l'adozione di specifiche metodologie, ciascun corso richiederà la partecipazione di 6 DIRIGENTI.

La formazione D'AULA avrà una durata di 16 ore e la formazione OUTDOOR una durata di 8 ore.

Per ciascun intervento, in modalità espositiva saranno affrontati i contenuti teorici finalizzati all'approfondimento dei concetti chiave che ruotano intorno a specifiche dimensioni (comunicativo-relazionale, decisionale, di team building), declinati in chiave innovativa e strategicamente utili all'aggiornamento delle conoscenze e competenze. L'outdoor training sarà occasione per 'sperimentare' le competenze relazionali o manageriali acquisite, per far emergere le attitudini legate all'esercizio delle funzioni dirigenziali, oltre che per assicurare una formazione più efficace e partecipativa.

### **➡ I TERRITORI COINVOLTI**

Il Piano prevede la partecipazione di 4 regioni: Campania, Calabria, Puglia, Basilicata.

A seguire uno schema di sintesi delle caratteristiche del Piano formativo

<b>Territori coinvolti</b>	Campania Calabria Puglia Basilicata
<b>Tematiche formative</b>	Team building/team working Leadership e comunicazione Flessibilità e cambiamento Problem solving e decision making
<b>n. corsi da erogare</b>	8
<b>Denominazione corsi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership e consapevolezza di sé</li> <li>• Comunicare per motivare: dalla leadership al gruppo</li> <li>• Team working: come fare squadra</li> <li>• Lavoro in team e innovazione organizzativa</li> <li>• Problem solving e Decision making: come affrontare un problema e prendere decisioni</li> <li>• Processi decisionali e creatività: il Problem solving creativo</li> <li>• La flessibilità nella gestione del cambiamento</li> <li>• “La spinta gentile”: pensare e agire in maniera ottimale</li> </ul>
<b>n. ore per ciascun corso</b>	24 ore
<b>n. edizioni per area tematica</b>	Team building/team working – 8 edizioni Leadership e comunicazione – 8 edizioni Flessibilità e cambiamento – 4 edizioni Problem solving e decision making – 4 edizioni
<b>n. dirigenti per ciascun corso</b>	6 dirigenti
<b>Modalità formative</b>	Aula + Outdoor training

## **Gli interventi formativi**

---

Gli interventi formativi prevedono l'erogazione di 8 corsi finalizzati allo sviluppo delle soft skill a supporto del management aziendale. Nello specifico, saranno programmati i seguenti corsi:

1. Leadership e consapevolezza di sé
2. Comunicare per motivare: dalla leadership al gruppo
3. Team working: come fare squadra
4. Lavoro in team e innovazione organizzativa
5. Problem solving e Decision making: come affrontare un problema e prendere decisioni
6. Processi decisionali e creatività: il Problem solving creativo
7. La flessibilità nella gestione del cambiamento
8. "La spinta gentile": pensare e agire in maniera ottimale

I destinatari degli interventi formativi potranno individuare i corsi più significativi rispetto alle proprie esigenze e alle specifiche aree di competenza. Non è previsto alcun limite al numero di iniziative a cui ciascun dirigente potrà partecipare.

Nelle schede a seguire sono riportate le informazioni di dettaglio per ciascun corso.

## **Intervento n. 1**

<b>Titolo del corso</b>
Leadership e consapevolezza di sè
<b>Contenuti</b>
L'intervento formativo intende fornire gli strumenti di comunicazione utili per affinare l'efficacia comunicativa, relazionale e di leadership. Saranno approfonditi i concetti chiave della comunicazione che consentono di migliorare le relazioni interpersonali ed esercitare efficacemente la propria leadership. I contenuti saranno focalizzati sulle principali strategie comunicative per rafforzare il trasferimento di informazioni, motivare adeguatamente il proprio team di collaboratori, risolvere i conflitti interni e massimizzare i risultati aziendali.
<b>Obiettivi</b>
L'intervento formativo sarà finalizzato al rafforzamento delle competenze funzionali: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ al miglioramento del clima e della collaborazione all'interno dell'azienda;</li> <li>✓ alla valorizzazione della dimensione comunicativa, a supporto dell'integrazione e della collaborazione tra le diverse aree aziendali;</li> <li>✓ all'individuazione delle aree della comunicazione sulle quali investire maggiormente per rafforzare le strategie di sviluppo aziendale;</li> <li>✓ all'implementazione di modalità di scambio informativo più efficaci.</li> </ul>
<b>Modalità formative</b>
Aula + Outdoor training Attività previste in outdoor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>meditazione</u>, attività finalizzata alla valutazione degli effetti su alcune funzioni cognitive coinvolte nella performance lavorativa individuale (concentrazione, memoria, attenzione sostenuta), sulla resistenza allo stress, sulla qualità delle relazioni interpersonali e sul clima umano nelle organizzazioni;</li> <li>• <u>contatto con il corpo</u>, utilizzando le tecniche di rilassamento e meditative, riflessologia plantare, tai chi (forma di ginnastica dolce), utili per sviluppare le competenze trasversali relative alla capacità di adattarsi e operare in situazioni diverse, alla capacità di riconoscere e gestire la propria emotività, all'ascolto empatico, all'orientamento al risultato;</li> <li>• <u>tiro con l'arco</u>, attività pensata per favorire il livello di concentrazione, aumentare il livello di consapevolezza del compito che si è prefissato, il senso di appartenenza e la motivazione, oltre che incoraggiare i meccanismi di compensazione e accettazione degli errori propri e altrui.</li> </ul>
<b>Durata in ore</b>
24 ore

N. edizioni		
4 edizioni	<b>Distribuzione delle edizioni per regioni</b>	
	<u>Campania + Basilicata</u> : n.2 edizioni <u>Calabria</u> : n.1 edizione <u>Puglia</u> : n.1 edizione	
	<b>Programmazione delle edizioni</b>	
	Le attività saranno organizzate nei mesi tra marzo e giugno e distribuite su due week-end.	
	<b>Edizione 1</b> (Campania + Basilicata)	Marzo
	<b>Edizione 2</b> (Campania + Basilicata)	Aprile
	<b>Edizione 3</b> (Calabria)	Maggio
<b>Edizione 4</b> (Puglia)	Giugno	
N. partecipanti per edizione		
6 dirigenti		

## **Intervento n. 2**

<b>Titolo del corso</b>	
Comunicare per motivare: dalla leadership al gruppo	
<b>Contenuti</b>	
L'intervento formativo intende rafforzare nei partecipanti le abilità comunicative finalizzate alla gestione dei collaboratori e dei gruppi di lavoro. L'attenzione sarà focalizzata sulla capacità di adottare strategie e tecniche comunicative in grado di motivare i collaboratori e sollecitare la proattività e il senso di responsabilità. Attraverso strumenti operativi e diagnostici, il corso consente di maturare una maggiore consapevolezza del proprio stile di management e di sviluppare competenze relative a comunicazione, delega e motivazione del team, legittimando il proprio ruolo.	
<b>Obiettivi</b>	
Tra i principali obiettivi del corso:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ comprendere il proprio ruolo di manager;</li> <li>✓ possedere conoscenze e tecniche relative alla relazione con i collaboratori;</li> <li>✓ favorire la motivazione;</li> <li>✓ valutare e gestire le prestazioni dei collaboratori;</li> <li>✓ accrescere la qualità delle prestazioni e il senso di responsabilità individuale;</li> <li>✓ elaborare un piano di sviluppo dei propri collaboratori.</li> </ul>	
<b>Modalità formative</b>	
Aula + Outdoor training	
Attività prevista in outdoor:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>softair</u>, simulazione di tattiche militari con armi giocattolo. Metodologia utilizzata per attivare pensiero e cambiamento su numerose aree relative al lavoro di gruppo, alla leadership e all'organizzazione di ruoli e funzioni, alla comunicazione e allo scambio di informazioni, alla gestione del tempo, alla gestione positiva del conflitto, alla creatività e decision making.</li> </ul>	
<b>Durata in ore</b>	
24 ore	
<b>N. edizioni</b>	
4 edizioni	<b>Distribuzione delle edizioni per regioni</b>
	<u>Campania + Basilicata</u> : n.2 edizioni <u>Calabria</u> : n.1 edizione <u>Puglia</u> : n.1 edizione

<b>Programmazione delle edizioni</b>	
Le attività saranno organizzate nei mesi tra marzo e giugno e distribuite su due week-end.	
<b>Edizione 1</b> (Campania + Basilicata)	Giugno
<b>Edizione 2</b> (Campania + Basilicata)	Maggio
<b>Edizione 3</b> (Calabria)	Aprile
<b>Edizione 4</b> (Puglia)	Marzo
<b>N. partecipanti per edizione</b>	
6 dirigenti	

### **Intervento n. 3**

<b>Titolo del corso</b>	
Team working: come fare squadra	
<b>Contenuti</b>	
<p>Il corso è finalizzato al trasferimento delle strategie utili per lo sviluppo e la valorizzazione del lavoro di gruppo. I partecipanti avranno l'opportunità di approfondire i concetti che spiegano le dinamiche e i meccanismi alla base di un team di successo, prestando particolare attenzione alle componenti relazionali, alla dimensione collaborativa e di appartenenza, oltre che alla valorizzazione delle capacità del singolo, al fine di creare un clima favorevole alla condivisione e al raggiungimento di obiettivi comuni.</p>	
<b>Obiettivi</b>	
<p>L'intervento formativo è finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ conoscere le dinamiche e i meccanismi che stanno alla base di un team di successo;</li> <li>✓ facilitare i processi di comunicazione interna al gruppo;</li> <li>✓ motivare le persone per orientarle verso obiettivi di gruppo;</li> <li>✓ comprendere e valorizzare le potenzialità di ogni collaboratore;</li> <li>✓ equilibrare la capacità di lavorare in autonomia e l'attitudine al lavoro di gruppo;</li> <li>✓ esercitare il ruolo di trainer e coach;</li> <li>✓ sviluppare coesione attraverso il costante allineamento di valori e obiettivi;</li> <li>✓ ottimizzare i processi, i metodi e le strategie di lavoro nel team.</li> </ul>	
<b>Modalità formative</b>	
<p>Aula + Outdoor training</p> <p>Attività prevista in outdoor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>rafting</u>, discesa di un fiume su zattere di gomma. Attività adatta allo sviluppo di relazioni solide e alla capacità di condividere e collaborare a progetti comuni, creando un'identità collettiva e un senso di appartenenza propri di un efficiente team work.</li> </ul>	
<b>Durata in ore</b>	
24 ore	
<b>N. edizioni</b>	
4 edizioni	<b>Distribuzione delle edizioni per regioni</b>
	<p><u>Campania + Basilicata</u>: n.2 edizioni</p> <p><u>Calabria</u>: n.1 edizione</p> <p><u>Puglia</u>: n.1 edizione</p>
	<b>Programmazione delle edizioni</b>

	Le attività saranno organizzate nei mesi tra luglio e ottobre e distribuite su due week-end.	
	<b>Edizione 1</b> (Campania + Basilicata)	Luglio
	<b>Edizione 2</b> (Campania + Basilicata)	Agosto
	<b>Edizione 3</b> (Calabria)	Settembre
	<b>Edizione 4</b> (Puglia)	Ottobre
<b>N. partecipanti per edizione</b>		
6 dirigenti		

## **Intervento n. 4**

<b>Titolo del corso</b>	
Lavoro in team e innovazione organizzativa	
<b>Contenuti</b>	
<p>L'intervento formativo intende potenziare gli strumenti metodologici ed operativi in possesso dei destinatari, al fine di aumentare la loro produttività nelle occasioni in cui si trovano a collaborare con colleghi, dipendenti o professionisti esterni. L'acquisizione delle capacità di team working rappresenta, infatti, un fattore determinante nell'assicurare il successo di ogni iniziativa e nel garantire la condivisione di obiettivi, decisioni e risultati. I contenuti formativi saranno focalizzati sull'approfondimento delle dinamiche e dei meccanismi che caratterizzano un team di successo, a supporto dell'introduzione di nuovi metodi organizzativi nella gestione delle pratiche di lavoro, nell'organizzazione dei processi produttivi e nella gestione delle relazioni esterne.</p>	
<b>Obiettivi</b>	
<p>In linea con i contenuti del corso, i partecipanti avranno l'opportunità di migliorare le proprie competenze relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ la capacità di lavorare in team e prendere decisioni insieme con i propri collaboratori;</li> <li>✓ la capacità di sollecitare i propri collaboratori ad avere un ruolo attivo nell'implementazione dei progetti e delle iniziative aziendali;</li> <li>✓ promuovere la cultura dell'innovazione nei processi organizzativi mediante la diffusione di principi, metodi e tecniche per la gestione delle risorse;</li> <li>✓ valorizzare una <i>learning organization</i>, mettendo in evidenza la crucialità dei processi apprendimento, di circolazione e divulgazione delle conoscenze.</li> </ul>	
<b>Modalità formative</b>	
<p>Aula + Outdoor training</p> <p>Attività prevista in outdoor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>orienteering</u> - corsa orientamento, mountain bike orientamento, orientamento in automobile, muovendosi in un territorio sconosciuto solo con l'ausilio di una mappa e di una bussola. Gioco a tempo in cui saranno valorizzate le capacità decisionali, lo spirito di collaborazione, la leadership e la capacità di ascolto.</li> </ul>	
<b>Durata in ore</b>	
24 ore	
<b>N. edizioni</b>	
4 edizioni	<b>Distribuzione delle edizioni per regioni</b>

<u>Campania + Basilicata</u> : n.2 edizioni <u>Calabria</u> : n.1 edizione <u>Puglia</u> : n.1 edizione	
<b>Programmazione delle edizioni</b>	
Le attività saranno organizzate nei mesi tra luglio e ottobre e distribuite su due week-end.	
<b>Edizione 1</b> (Campania + Basilicata)	Settembre
<b>Edizione 2</b> (Campania + Basilicata)	Ottobre
<b>Edizione 3</b> (Calabria)	Agosto
<b>Edizione 4</b> (Puglia)	Luglio
<b>N. partecipanti per edizione</b>	
6 dirigenti	

## **Intervento n. 5**

<b>Titolo del corso</b>	
Problem solving e Decision making: come affrontare un problema e prendere decisioni	
<b>Contenuti</b>	
L'intervento formativo intende migliorare nei partecipanti la capacità di risolvere situazioni critiche e complesse, attraverso l'apprendimento di tecniche di ristrutturazione dei problemi e ampliamento delle alternative di soluzione. I contenuti presentati solleciteranno l'acquisizione di un approccio sistematico teso a rafforzare la capacità di adottare decisioni tempestive ed efficaci attraverso la razionalizzazione del processo di elaborazione della decisione e una più consapevole valutazione dei rischi e delle conseguenze.	
<b>Obiettivi</b>	
I principali obiettivi del corso implicano l'acquisizione e il potenziamento delle competenze manageriali relative:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ all'adozione di una metodologia efficace per gestire situazioni problematiche o incerte;</li> <li>✓ all'elaborazione di modelli e scenari attraverso i quali traguardare il proprio processo decisionale;</li> <li>✓ al miglioramento delle capacità di diagnosi di problemi organizzativi;</li> <li>✓ all'ottimizzazione delle capacità di pianificazione;</li> <li>✓ alla razionalizzazione dei processi organizzativi nelle situazioni di incertezza o a rischio.</li> </ul>	
<b>Modalità formative</b>	
Aula + Outdoor training	
Attività prevista in outdoor:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>percorso tra gli alberi</u> - ponte tibetano, Flying fox, le parallele, percorsi di equilibrio, la tirolese. Si tratta di una gara a tempo in cui abilità fisica e concentrazione vengono messe a dura prova. L'attività è finalizzata alla valorizzazione delle competenze utili per il raggiungimento degli obiettivi, la promozione dell'autostima e della motivazione.</li> </ul>	
<b>Durata in ore</b>	
24 ore	
<b>N. edizioni</b>	
2 edizioni	<b>Distribuzione delle edizioni per regioni</b>
	<u>Campania + Basilicata</u> : n.2 edizioni
	<b>Programmazione delle edizioni</b>

	Le attività saranno organizzate nei mesi di marzo e aprile e distribuite su due week-end.	
	<b>Edizione 1</b> (Campania + Basilicata)	Marzo
	<b>Edizione 2</b> (Campania + Basilicata)	Aprile
<b>N. partecipanti per edizione</b>		
6 dirigenti		

## **Intervento n. 6**

<b>Titolo del corso</b>	
Processi decisionali e creatività: il Problem solving creativo	
<b>Contenuti</b>	
<p>Il corso intende rafforzare le conoscenze e le abilità per rendere efficace il processo di soluzione di problemi adottando un approccio creativo e innovativo. Nello specifico, il corso è destinato a migliorare le competenze decisionali e di risoluzione dei problemi tramite l'acquisizione del know-how necessario a trasformare le criticità aziendali in opportunità di crescita e sviluppo. I partecipanti saranno sollecitati rispetto a specifiche aree tematiche che includono la capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ utilizzare la creatività in modo efficace e finalizzato all'obiettivo desiderato;</li> <li>✓ acquisire strumenti cognitivi per potenziare la abilità nella risoluzione dei problemi;</li> <li>✓ riconoscere e superare le forme di pensiero limitanti;</li> <li>✓ strutturare e gestire soluzioni in modo coinvolgente e creativo.</li> </ul>	
<b>Obiettivi</b>	
<p>I partecipanti, a conclusione dell'intervento formativo, avranno rafforzato le proprie competenze relativamente alla capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ adottare strumenti creativi e pratici per identificare la reale fonte di un problema;</li> <li>✓ valutare le opportunità che ogni problema offre;</li> <li>✓ utilizzare la logica e la creatività per ampliare la percezione del problema;</li> <li>✓ usare strumenti di problem solving per raggiungere soluzioni logiche e creative;</li> <li>✓ valutare le conseguenze di ogni soluzione e il loro impatto nel sistema-azienda.</li> </ul>	
<b>Modalità formative</b>	
<p>Aula + Outdoor training</p> <p>Attività prevista in outdoor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>softair</u>, simulazione di tattiche militari con armi giocattolo. Metodologia utilizzata per attivare pensiero e cambiamento su numerose aree relative al lavoro di gruppo, alla leadership e all'organizzazione di ruoli e funzioni, alla comunicazione e allo scambio di informazioni, alla gestione del tempo, alla gestione positiva del conflitto, alla creatività e decision making.</li> </ul>	
<b>Durata in ore</b>	
24 ore	
<b>N. edizioni</b>	
2 edizioni	<b>Distribuzione delle edizioni per regioni</b>

<u>Campania + Basilicata: n.2 edizioni</u>	
<b>Programmazione delle edizioni</b>	
Le attività saranno organizzate nei mesi di maggio e giugno e distribuite su due week-end.	
<b>Edizione 1</b> (Campania + Basilicata)	Maggio
<b>Edizione 2</b> (Campania + Basilicata)	Giugno
<b>N. partecipanti per edizione</b>	
6 dirigenti	

## **Intervento n. 7**

<b>Titolo del corso</b>
La flessibilità nella gestione del cambiamento
<b>Contenuti</b>
<p>Le tematiche affrontate fanno riferimento alle caratteristiche che contraddistinguono il ruolo dei manager nella gestione del cambiamento in azienda. I partecipanti avranno l'opportunità di migliorare le proprie competenze e capacità rispetto ad almeno tre specifiche dimensioni riconducibili alle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ competenze di ruolo, con riferimento alla consapevolezza delle aspettative di ruolo, all'esplorazione della dimensione discrezionale e innovativa del ruolo, all'empowerment;</li> <li>✓ capacità personali e relazionali, riferite non solo alla capacità di leadership, ma anche al ruolo consulenziale nella promozione del cambiamento;</li> <li>✓ competenze di analisi e intervento organizzativo, relativamente al 'problem setting', alla diagnosi organizzativa, alla visione sistemica dell'organizzazione, all'analisi della complessità.</li> </ul>
<b>Obiettivi</b>
<p>I contenuti affrontati aiuteranno i partecipanti a potenziare le proprie competenze nella gestione e promozione del cambiamento aziendale. I principali obiettivi riguarderanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ la capacità di governare le logiche aziendali, le metodologie di analisi/diagnosi organizzativa e di processo, le dimensioni implicate nel concetto di complessità organizzativa;</li> <li>✓ la sollecitazione ad un riorientamento culturale per promuovere un'interpretazione più dinamica, flessibile e aperta del management aziendale;</li> <li>✓ l'attuazione di un modello di flessibilità organizzativa, volto all'ottimizzazione delle performance aziendali;</li> <li>✓ lo sviluppo di una visione critica della realtà organizzativa per avviare concrete azioni di cambiamento e miglioramento.</li> </ul>
<b>Modalità formative</b>
<p>Aula + Outdoor training</p> <p>Attività previste in outdoor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u> tiro con l'arco </u>, attività pensata per favorire il livello di concentrazione, aumentare il livello di consapevolezza del compito che si è prefissato, il senso di appartenenza e la motivazione, oltre che incoraggiare i meccanismi di compensazione e accettazione degli errori propri e altrui;</li> <li>• <u> rafting </u>, discesa di un fiume su zattere di gomma. Attività adatta allo sviluppo di relazioni solide e alla capacità di condividere e collaborare a progetti comuni, creando un'identità collettiva e un senso di appartenenza propri di un efficiente team work.</li> </ul>
<b>Durata in ore</b>

24 ore		
<b>N. edizioni</b>		
2 edizioni	<b>Distribuzione delle edizioni per regioni</b>	
	<u>Campania + Basilicata</u> : n.2 edizioni	
	<b>Programmazione delle edizioni</b>	
	Le attività saranno organizzate nei mesi di luglio e agosto e distribuite su due week-end.	
	<b>Edizione 1</b> (Campania + Basilicata)	Luglio
	<b>Edizione 2</b> (Campania + Basilicata)	Agosto
<b>N. partecipanti per edizione</b>		
6 dirigenti		

## **Intervento n. 8**

<b>Titolo del corso</b>	
"La spinta gentile": pensare e agire in maniera ottimale	
<b>Contenuti</b>	
<p>Il corso è ispirato al concetto di "nudge" (tradotto in italiano in "spinta gentile") e riferito alla capacità di indurre comportamenti virtuosi, finalizzati al raggiungimento di obiettivi specifici. Nel management aziendale la conoscenza dei meccanismi che orientano i comportamenti rappresenta un elemento essenziale per agire sulla cosiddetta "architettura delle scelte", ovvero sulle sollecitazioni che spingono verso la decisione più efficiente. Obiettivo del "nudge" è indirizzare in modo più facile e diretto le scelte verso obiettivi allineati al business aziendale, trasformare il contesto in cui la decisione viene presa, aumentare l'auto-controllo, individuare fattori motivanti per coniugare efficienza ed efficacia.</p> <p>Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno acquisito gli strumenti cognitivi utili per adottare sistemi di pianificazione di scelte funzionali e intervenire sulla cornice entro cui questa pianificazione può avere buone probabilità di avere una sua efficacia.</p>	
<b>Obiettivi</b>	
<p>I principali obiettivi riguarderanno la capacità da parte dei dirigenti aziendali di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ acquisire una maggiore consapevolezza dei meccanismi che regolano il sistema delle scelte e delle decisioni;</li> <li>✓ identificare e definire le strategie per ottimizzare le scelte di business, prevenire e contenere gli eventi critici e gli impatti negativi sulle performance aziendali;</li> <li>✓ adottare un approccio orientato al miglioramento continuo ed esteso a tutte le fasi del management.</li> </ul>	
<b>Modalità formative</b>	
<p>Aula + Outdoor training</p> <p>Attività prevista in outdoor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• canyoning, discesa a piedi su corsi d'acqua e gole con l'ausilio di corde. Attività indicata per percepire il valore e la forza del proprio autocontrollo, superare le condizioni di disagio, sviluppare la concentrazione e la fiducia reciproca.</li> </ul>	
<b>Durata in ore</b>	
24 ore	
<b>N. edizioni</b>	
2 edizioni	<b>Distribuzione delle edizioni per regioni</b>
	Campania + Basilicata: n.2 edizioni

	<b>Programmazione delle edizioni</b>	
	Le attività saranno organizzate nei mesi di settembre e ottobre e distribuite su due week-end.	
	<b>Edizione 1</b> (Campania + Basilicata)	Settembre
	<b>Edizione 2</b> (Campania + Basilicata)	Ottobre
<b>N. partecipanti per edizione</b>		
6 dirigenti		